

GITZO DEVELOPPE AVEC DES FIBRES BASALTEX UN TREPIED INNOVANT POUR LES PHOTOGRAPHES

Gitzo découvre au travers de la veille technologique du CRIF les possibilités de la fibre de basalte et développe avec Basaltex un nouveau produit.

Le secteur des accessoires pour photographes subit durement la concurrence des pays à bas salaires. Ainsi, par exemple, les fournisseurs européens ne peuvent plus fabriquer de trépieds d'aluminium aux prix pratiqués par la Chine.

La firme Gitzo (FR) s'est dès lors orientée, il y a une dizaine d'années, vers la fabrication de trépieds haut de gamme en fibres de carbone. Mais, d'une part, ces matériaux sont fort coûteux, et d'autre part, le marché comporte maintenant de nombreux concurrents (asiatiques notamment).

Soucieux de garder une longueur d'avance sur la concurrence, L. David, aujourd'hui Gitzo Brand Manager, a eu l'attention attirée par une des feuilles de veille technologique du CRIF traitant des fibres et tissus de basalte développés par la firme belge Basaltex.

A la lecture de ce texte, L. David a rapidement compris tout le potentiel de ce matériau. La fibre de basalte, issue d'une roche ignée, présente des caractéristiques mécaniques très intéressantes : très bonne stabilité longitudinale en vieillissement thermique, haut module d'élasticité, excellente résistance à la rupture spécifique. A côté d'autres propriétés thermiques, acoustiques, électriques, la fibre est naturelle et facilement recyclable. Elle possède également un grand pouvoir d'adhésion à une large gamme de matériaux liants et de matrices pour composites.

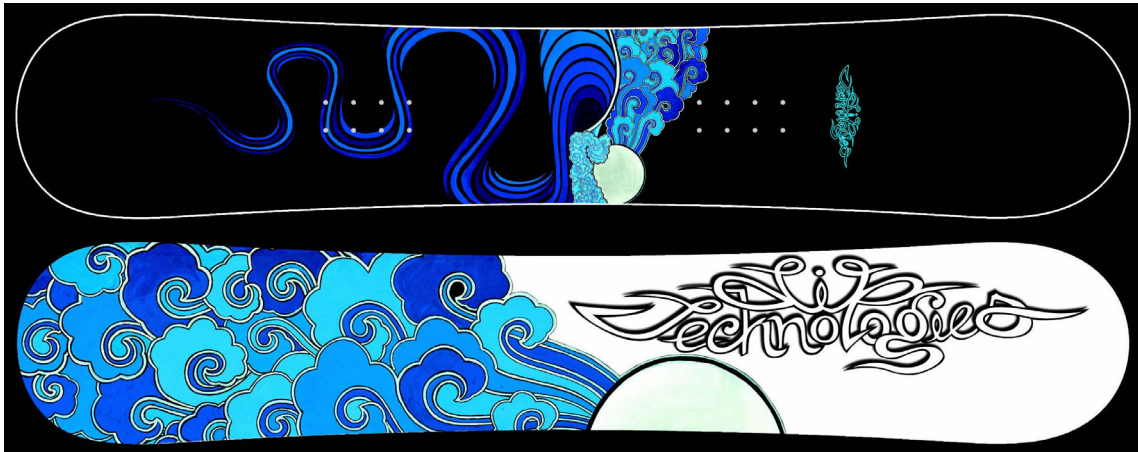
Gitzo a pris contact avec Basaltex, s'est procuré des échantillons, a informé le pultrudeur qui mettait en oeuvre le matériau à base de fibres de carbone et les essais ont pu commencer. Gitzo a trouvé dans le basalte le moyen de faire des produits avec les mêmes caractéristiques mécaniques que l'aluminium, mais plus légers, ce qui représente un plus technique important dans ce type d'articles.

Tout s'est enchaîné relativement vite : les premiers trépieds à base de basalte ont été proposés à la vente en février 05.



Source Gitzo

Le basalte permet à Gitzo de revenir sur le marché avec un produit innovant dont les performances justifient un prix plus élevé que celui des trépieds en aluminium des concurrents. La société Basaltex, implantée jusque là surtout dans le domaine du textile antifeu – le basalte fond à 1450 °C seulement -, s'est ouvert un nouveau créneau et dispose d'un produit-vitrine qui aidera à la promotion des fibres de basalte vers d'autres marchés et en particulier vers celui des composites qu'il investit depuis un an.



Basaltex s'investit dans le marché des composites renforcés de basalte.

Grâce à cette première réussite, le pultrudeur sous-traitant de Gitzo dispose aujourd'hui d'un savoir-faire qu'il pourra lui aussi mettre à profit dans d'autres applications. Des accords de marketing donnent en effet aux partenaires le droit de promouvoir leurs produits via cette "success story".

La veille technologique du CRIF a eu dans cette innovation un rôle de déclencheur. "Sur dix articles de veille du CRIF, il y en a au moins un qui fait travailler mon imagination et me fait entrevoir un transfert d'idées et une perspective d'innovation" déclare L. David.

C'est vraiment là l'objectif que s'est fixé le CRIF en lançant son service de veille technologique, il y a maintenant 5 ans : multiplier les accès à l'information, sensibiliser les entreprises aux opportunités, les aider à sortir des sentiers battus, accélérer les convergences entre secteurs.

Informations complémentaires:

- <http://www.gitzo.com>
- <http://www.basaltex.com>
- <http://www.basaltstative.de>

Personne de contact : CRIF-WTCM, Fabienne Monfort-Windels, tél. +32 (0)4 361 87 57, fax +32 (0)4 361 87 02, e-mail: fabienne.windels@crif.be